



InSkills2Go
INDUSTRIEKOMPETENZEN FÜR MORGEN



NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA FÜR DIE PERSONALGEWINNUNG

Lars Kroll, CEO @ SO.real GmbH



LARS KROLL

Geschäftsführer



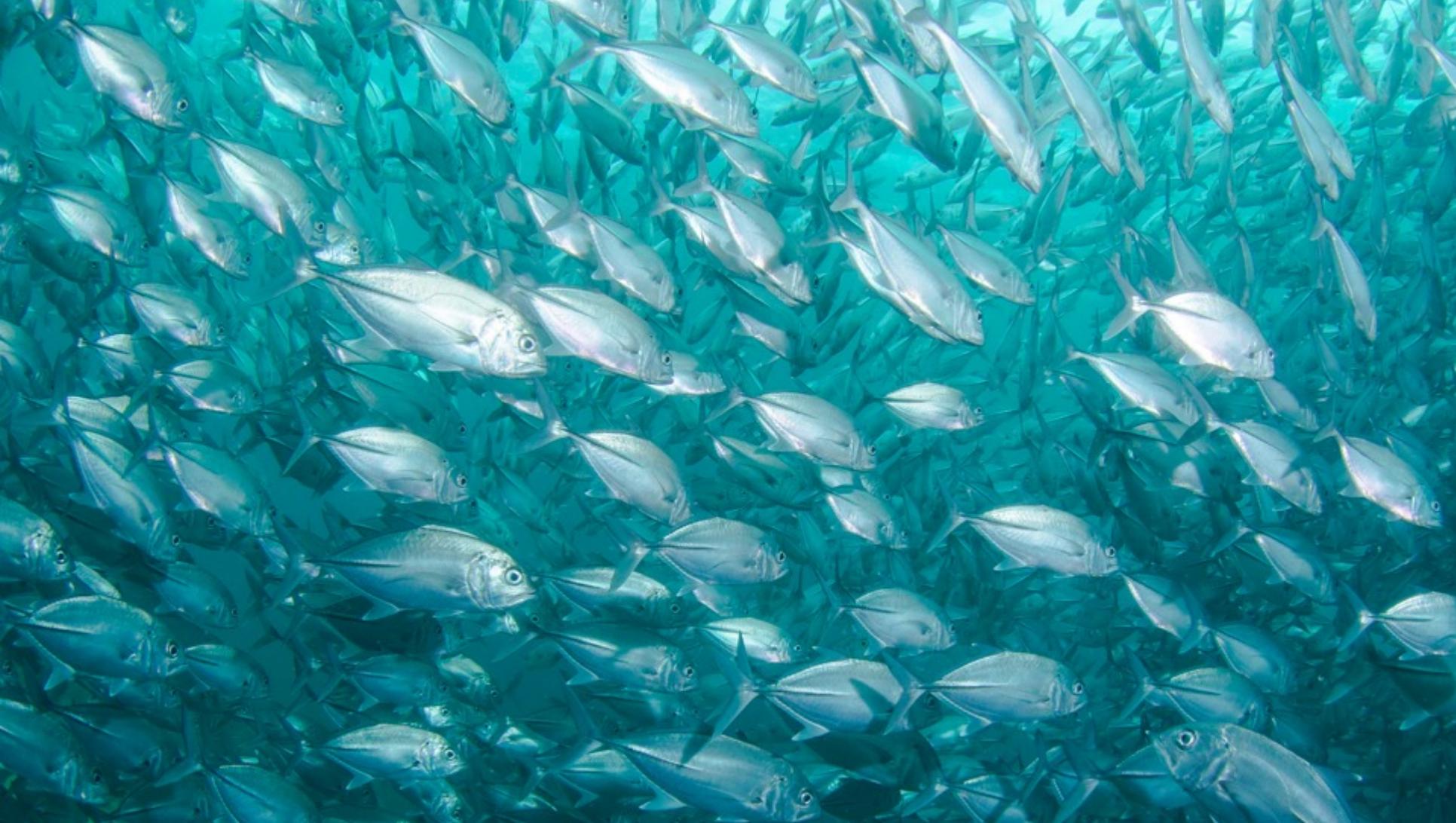
UNSERE REFERENZEN



Pro-Tipp!

**Öffnen Sie ein neues Dokument /
Papier und teilt es ein in:**

- 1. Quick Wins**
- 2. ToDos**
- 3. Not ToDos**





Ausbildung 2020 zum Industriemechaniker (m/w/d) - Mohn Media
Mohndruck GmbH
Gütersloh, Nordrhein-Westfalen 33332



auf Arbeitgeberseite bewerben [↗](#)

Jeden Werktag machen sich rund 2.000 Mitarbeiter auf den Weg zu Mohn Media. Ihr Ziel: Unsere Kunden zu beraten, zu begeistern, zu überzeugen. Von einem Team, für das gute Ideen, flexible Denkmuster, persönliche Betreuung und Topqualität genauso wichtig sind wie Auflagenzahlen. Von dem Versprechen, alle Dienstleistungen aus einer Hand zu bekommen. Willkommen bei Mohn Media – Europas führendem Druckdienstleister.

Mohn Media - wir machen Druck! Tradition und Leistung seit 1835.

Job-Beschreibung:

Wir suchen Auszubildende mit Interesse an der Medien-Produktion.

Industriemechaniker (m/w/d)

Wie funktioniert diese, wie jene Maschine? Bei uns lernst du die komplexen Hintergründe. Dabei reparierst und wartest du unseren modernen Maschinenpark und trägst so dazu bei, dass in Europas größter Offsetdruckerei der Betrieb reibungslos funktioniert.

Gewünschtes Profil:

Dein Profil

innovatives Finanzdienstleistungsunternehmen sucht
zum 1. 9. 2006 flexiblen, selbstbewussten und höflichen

AZUBI
zur/zum **Kauffrau/-mann für**
Versicherungen und Finanzen.

Voraussetzungen: Abitur, gute Noten.

Bitte senden Sie Ihre schriftliche Bewerbung an:

Flemming

Finanz- und Versicherungsmakler
Postfach 1224, 23952 Wismar

Ausbildungsplatz Hotelfachfrau
langfristig frei geworden. Voraussetzung:
Abiturabschluss II, Sek.-Abschluss I
Zusatzqualifikation. Bewerbungen
nur schriftlich an: HOTEL BAD
MINDEN, Portastr. 36, 32429 Minden,
hotel@badminden.de

**Automatisierung, Chats, Bots,
Künstliche Intelligenz, Reach,
Storytelling, Social Media, Online
Marketing, Engagement, Social
Werbeanzeigen, CpH, Podcasts,
Candidate Satisfaction, TtH, AR,
VR, Mobile first, Influencer*innen**

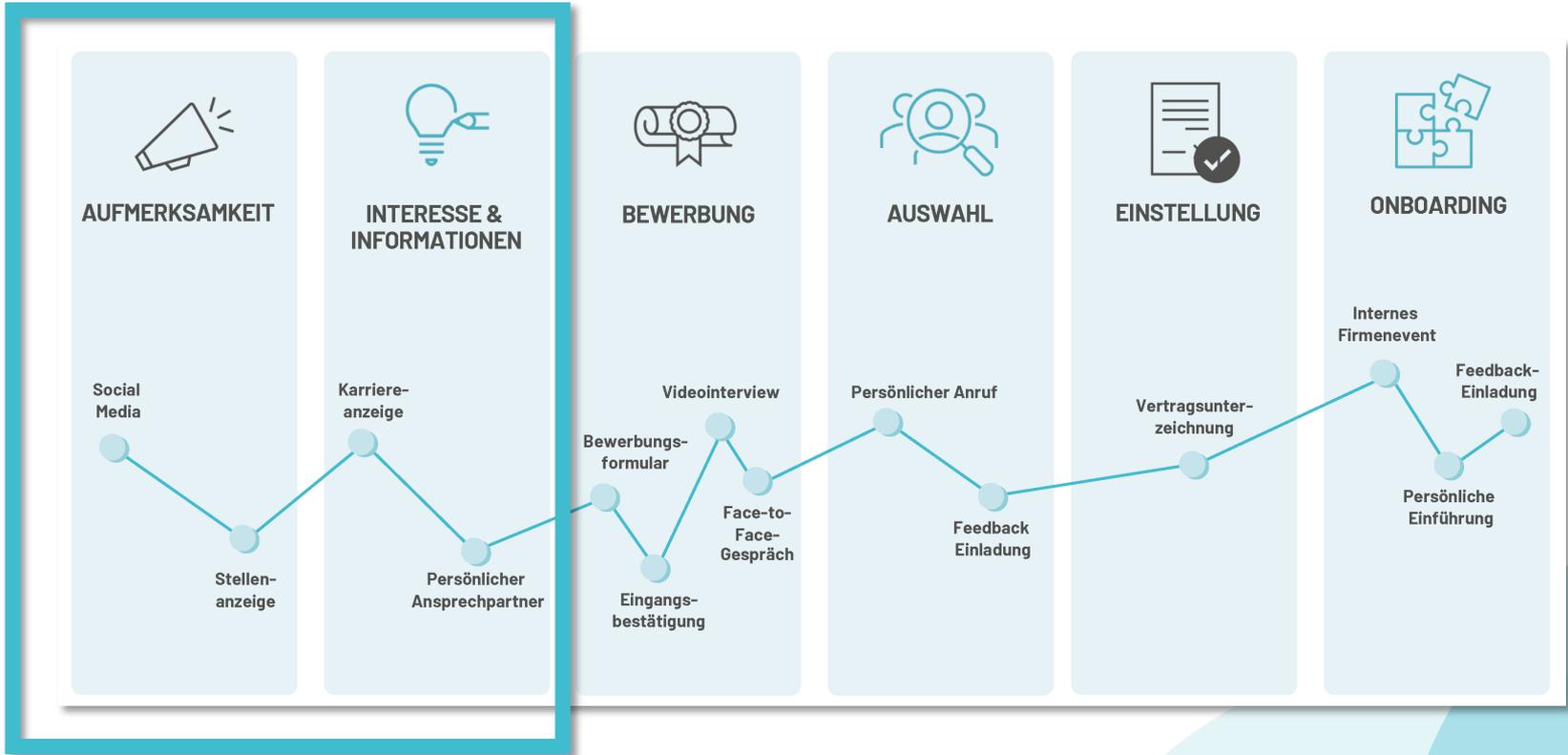


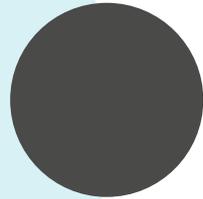
RECRUITING-JOURNEY

Transparenz ist der Schlüssel – Shoppen vs. Bewerben



RECRUITING-JOURNEY





AUFMERKSAMKEIT

AUFMERKSAMKEIT

WTF?!







**DON'T MAKE POSTS.
MAKE KURZVIDEOS!**

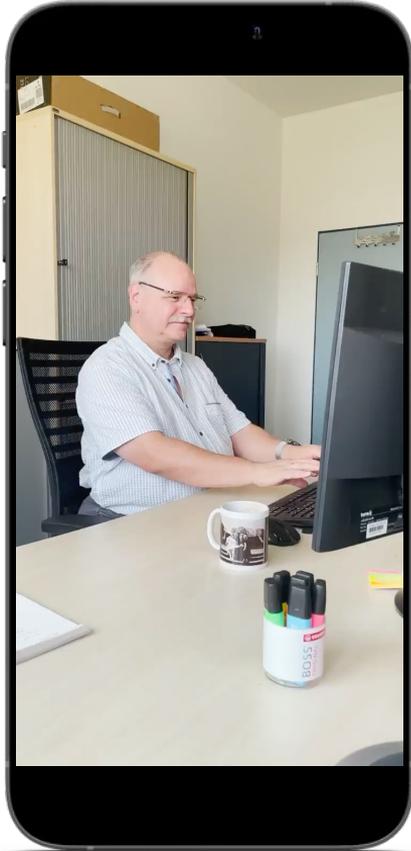
- ✓ max. 90 Sekunden
- ✓ interessant
- ✓ alle 5 Sekunden passiert etwas
- ✓ hochkant

KURZVIDEOS IM RECRUITING

⚠️ Klick auf's Handy führt zum Video



Best Practice



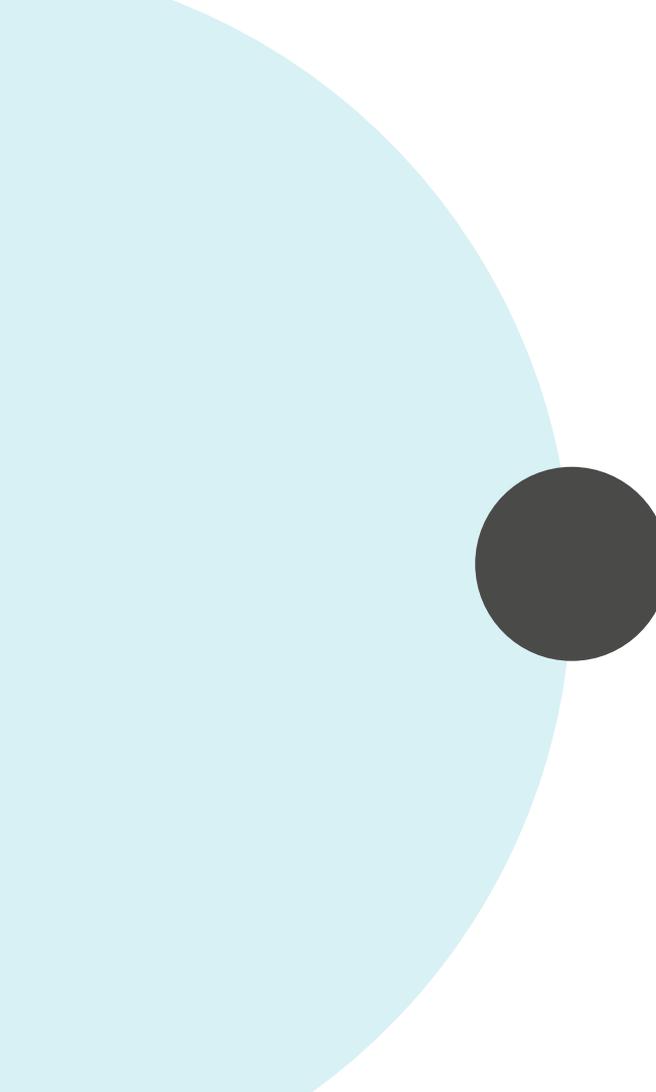
[LINK](#)



[LINK](#)



[LINK](#)

A large light blue circle on the left side of the slide, with a smaller dark grey circle overlapping its right edge.

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

Welchen Social-Media-Kanal für welche Zielgruppe?

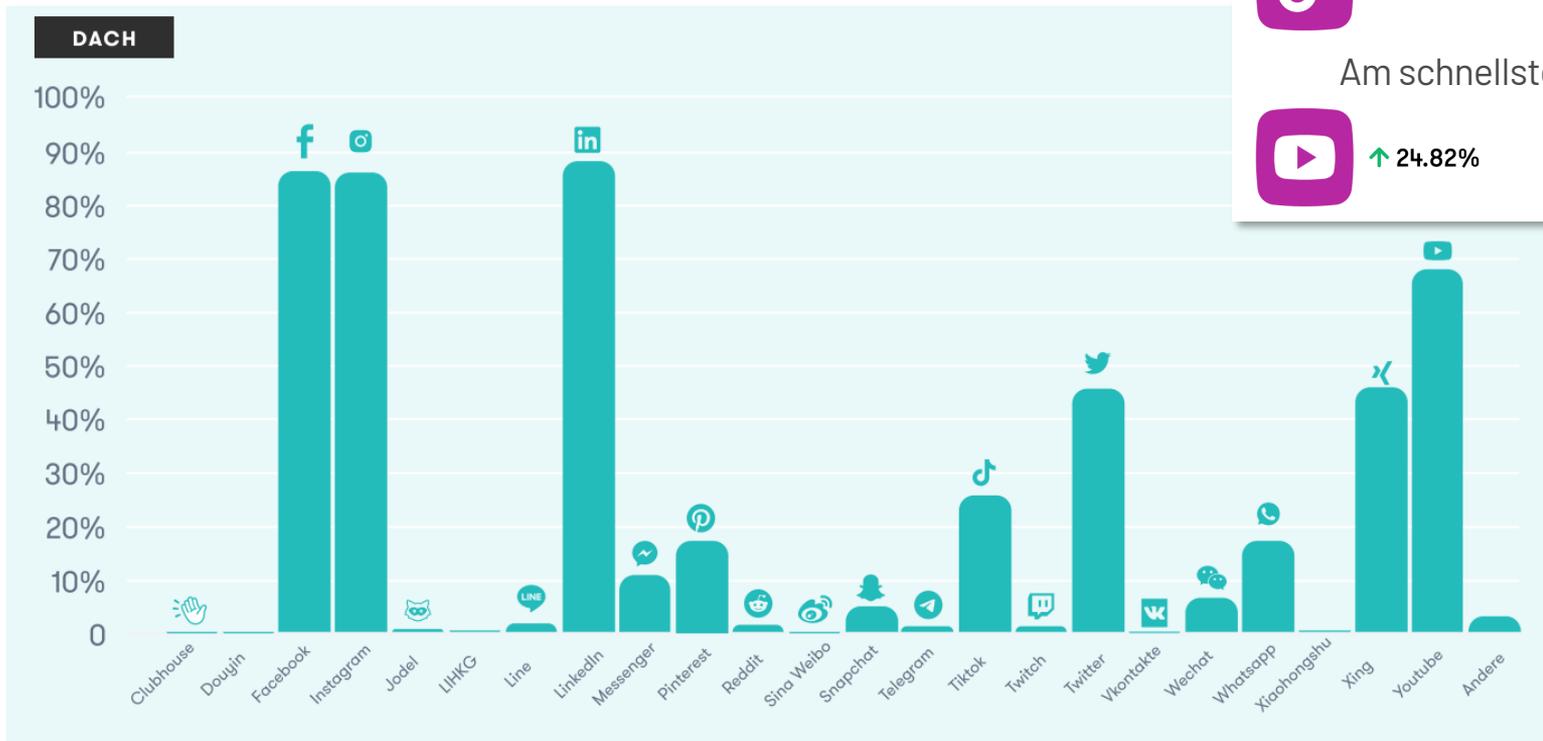
Netzwerk	Zielgruppe
LinkedIn / XING	25-35 Jahre, Young Talents, Berufserfahren, gehobene Positionen
Facebook	>30 Jahre, ggfls. Eltern / Großeltern ansprechen, einfache Vakanzen
Instagram	16-30 Jahre, Azubis / Studenten, Ausbildung / einfache Vakanzen; Content: Kurzvideos und Slideshows
TikTok	13-25 Jahre, Azubis / Studenten: Kurzvideos
YouTube	alle Altersklassen, kurze und lange Videos (max. 60 Sekunden)

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudie, Social Media Atlas und Meltwater



BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

Welche Kanäle werden genutzt?



↑ 46.98%



↑ 27.18%

Am schnellsten wachsend!



↑ 24.82%



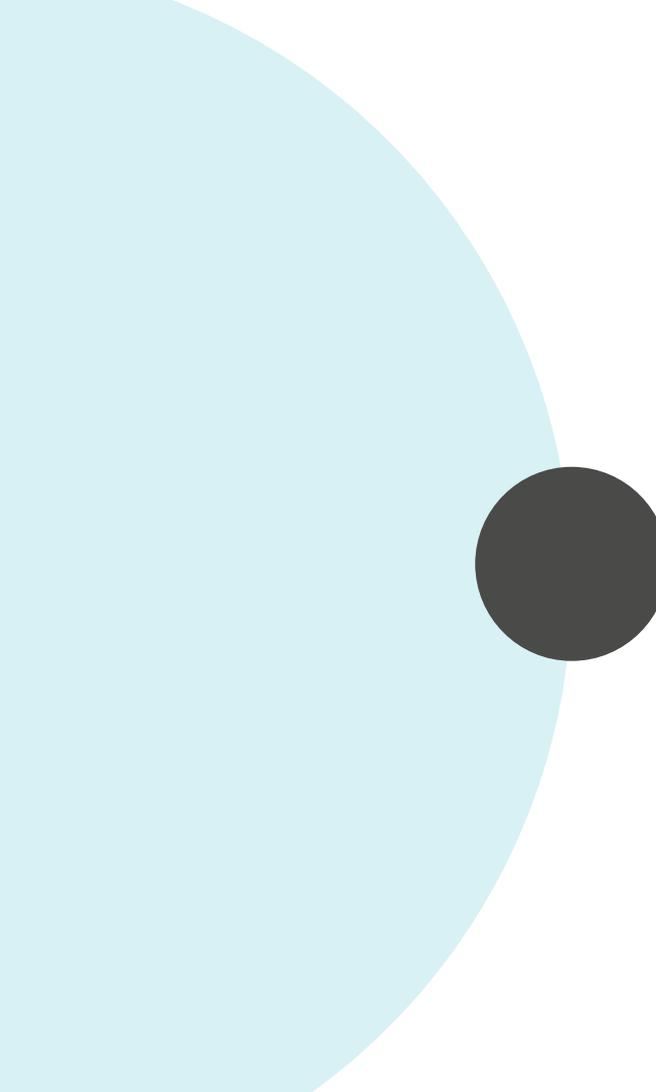
↑ 24.70%

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

Nutzung von digitalen Plattformen & Online-Kanälen

- Die drei wichtigsten Social-Media-Kanäle:
 - LinkedIn
 - XING
 - Facebook & Instagram
- Die drei wichtigsten Stellenbörsen:
 - Stepstone
 - Indeed
 - Stellenbörsen an Hochschule



A large light blue circle on the left side of the slide, with a smaller dark grey circle overlapping its right edge.

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN



Mitarbeiter einbinden

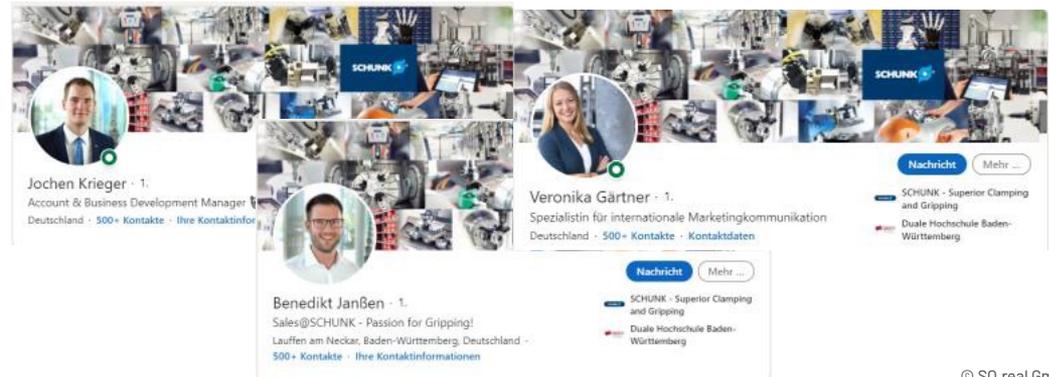
Bisher:

Viel Aufmerksamkeit über einen Markenbotschafter.



Zukünftig:

Viel Aufmerksamkeit über viele Markenbotschafter.
Schlüpfe in die Rolle des Markenbotschafter und geben authentische Einblicke hinter die Kulissen des Unternehmens.



BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

Unternehmenssichtbarkeit < Personal Branding

- „Menschen folgen Menschen, nicht Logos.“
- Digitale Wertschätzung
- Personalbranding
- Mitarbeiterempfehlungsprogramme
- Einstellen als Jobangebot



Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG (VBAO)
448 Follower:innen
6 Tage · 🌐

WIR SUCHEN SIE 🚀

- ▶ Baufinanzierungsberater (m/w/d) in tsny im Allgäu

Wir bieten Ihnen:

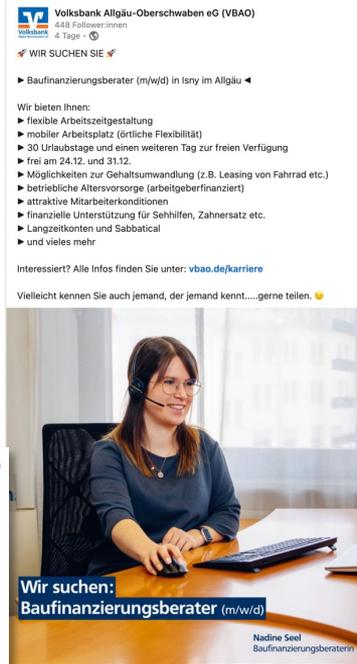
- ▶ flexible Arbeitszeitgestaltung
- ▶ mobiler Arbeitsplatz (örtliche Flexibilität)
- ▶ 30 Urlaubstage und einen weiteren Tag zur freien Verfügung
- ▶ frei am 24.12. und 31.12.
- ▶ Möglichkeiten zur Gehaltsumwandlung (z.B. Leasing von Fahrrad etc.)
- ▶ betriebliche Altersvorsorge (arbeitgeberfinanziert)
- ▶ attraktive Mitarbeiterkonditionen
- ▶ finanzielle Unterstützung für Sehhilfen, Zahnersatz etc.
- ▶ Langzeitkonten und Sabbatical
- ▶ und vieles mehr

Interessiert? Alle Infos finden Sie unter: vbao.de/karriere

Vielleicht kennen Sie auch jemand, der jemand kennt....gerne teilen. 🙏

Wir suchen:
Baufinanzierungsberater (m/w/d)

Nadine Seel
Baufinanzierungsberaterin



Nina Bernhammer
Teilleitung
Vorstandsstab bei
Volksbank Mittelhessen

1.053 Follower

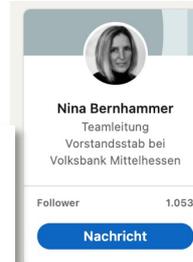
Natalija Korbmacher, neue Generalbevollmächtigte der **Volksbank Mittelhessen**, spricht im **FinanzBusiness**-Interview über ihr Verständnis von guter Führung und was Transformation im Bankensek ... mehr anzeigen



Die 'Top-Down'-Methode ist nicht mehr zeitgemäß, sagt Natalija Korbmacher

finanzbusiness.de · Lesedauer: 1 Min.

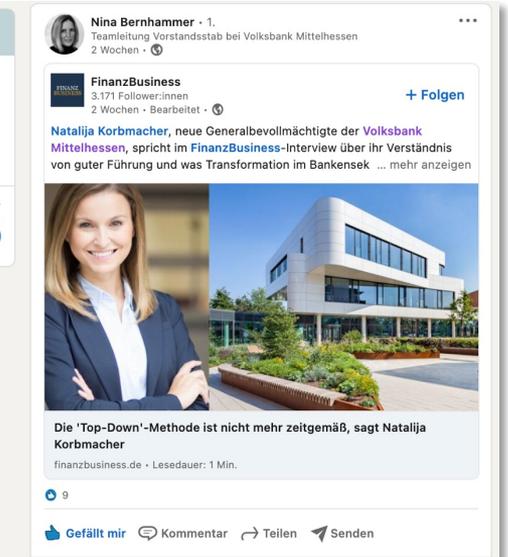
9 Gefällt mir · 0 Kommentar · 0 Teilen · 0 Senden



Nina Bernhammer
Teilleitung
Vorstandsstab bei
Volksbank Mittelhessen

1.053 Follower

Nachricht



Nina Bernhammer · 1.
Teilleitung Vorstandsstab bei Volksbank Mittelhessen
2 Wochen · 🌐

FinanzBusiness
3.171 Follower:innen
2 Wochen · Bearbeitet · 🌐

+ Folgen

Natalija Korbmacher, neue Generalbevollmächtigte der **Volksbank Mittelhessen**, spricht im **FinanzBusiness**-Interview über ihr Verständnis von guter Führung und was Transformation im Bankensek ... mehr anzeigen



Die 'Top-Down'-Methode ist nicht mehr zeitgemäß, sagt Natalija Korbmacher

finanzbusiness.de · Lesedauer: 1 Min.

9 Gefällt mir · 0 Kommentar · 0 Teilen · 0 Senden



Nina Bernhammer · 1.
Teilleitung Vorstandsstab bei Volksbank Mittelhessen
2 Wochen · 🌐

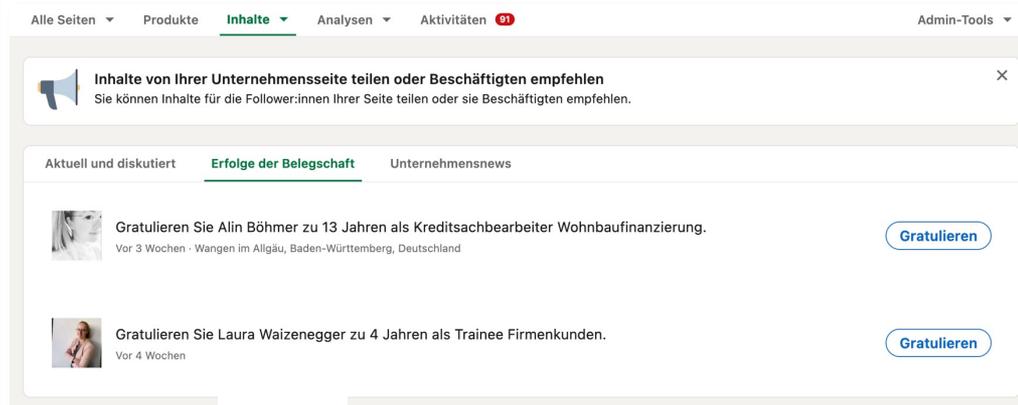
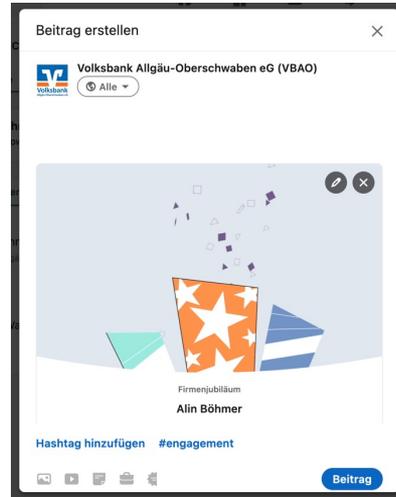
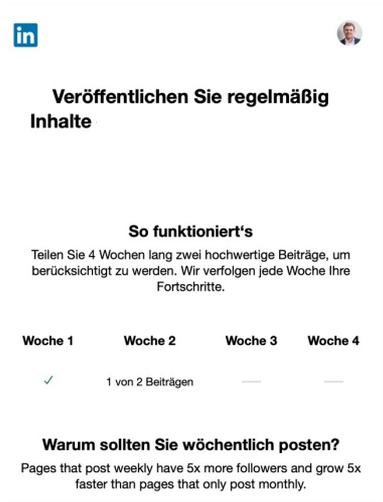
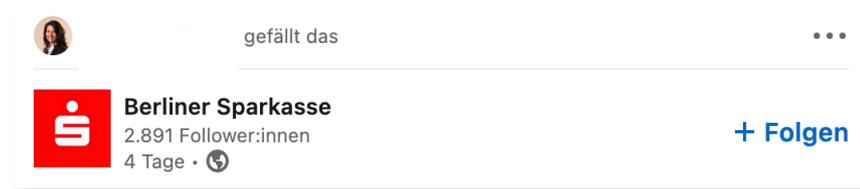
Liebe Freunde,
Bitte unterstützt unser Azubi-Projekt und stimmt für unseren TikTok Kanal ab!
Sie wären so stolz, wenn der Preis nach Mittelhessen geht!

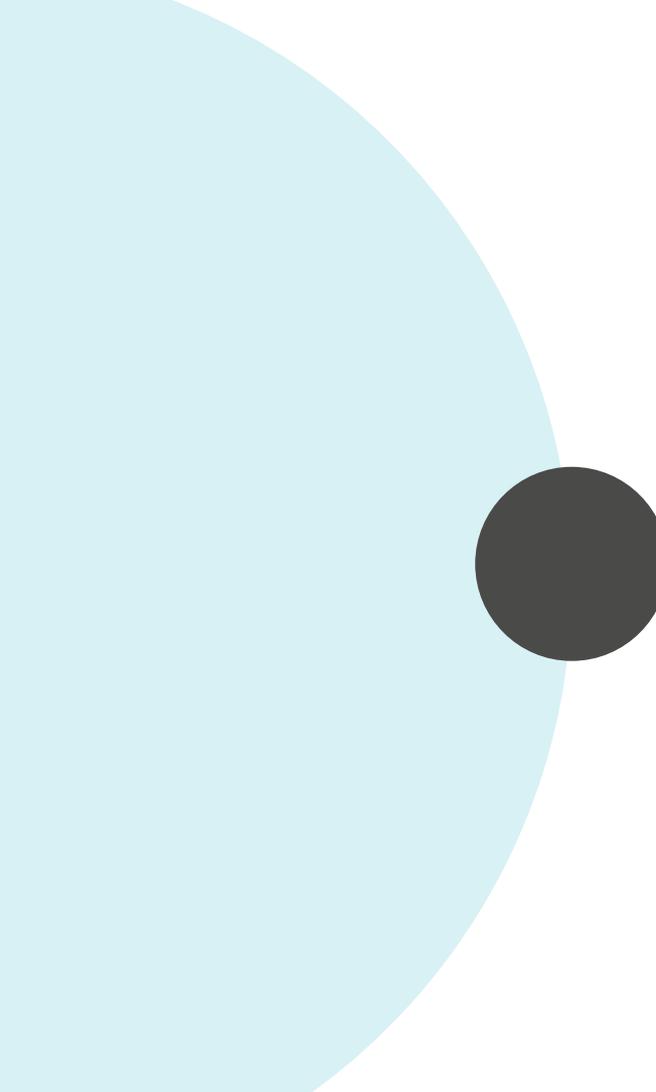
Volksbank Mittelhessen
1.081 Follower:innen

BEWERBER-PIPELINE FÜLLEN

Aktuelle Reichweitenhebel

- Mitarbeiter*innen schulen und für LinkedIn befähigen
- Gratuliert Sie Ihren Mitarbeiter*innen



A large, light blue circular shape on the left side of the slide, with a smaller, solid black circle overlapping its right edge.

BEST PRACTICE

BEST PRACTICE

M&E / Chemie-Branche



heelkarriere **Folgen** Nachricht senden + ...

246 Beiträge 456 Follower 77 Gefolgt

Heel Karriere
Pharmazeutika
Herzlich Willkommen auf unserer Heel Karriere Seite! ❤️
#heelkarriere
Weitere Infos, Datenschutz und Impressum unter:
www.karriere.heel.de/de/home.html
so.real.gmbh ist Follower

Bewerbungs... Studium Einblicke Ausbildung Triff uns! Food Heel-Lauf

BEITRÄGE REELS MARKIERT

Mittel Konstante - Instagram: Facebook & Co. als Kommunikationskanäle in Unternehmen als Influencer? mit Tilly Kretschmer, 18.03.

Ausbildungsmesse SUPER JOB
Wir sind dabei!
Stadthalle Gernsbach
25.04.2023
14-18:30 Uhr

Ausbilder zu sein bedeutet für mich...
...die Begeisterung, die ich selbst für meinen Beruf habe, an meine Auszubildenden weiterzugeben. Der schönste Moment als Ausbilder ist für mich, wenn aus den Auszubildenden "Klick" gemacht hat.
Elias Ochts

Wir wünschen allen Frohe Ostern!

Tipps fürs Vorstellungsgespräch
Teil 4

BEST PRACTICE

M&E / Chemie-Branche



TikTok Suchen + Hochladen

ziehl_abegg ZIEHL-ABEGG Nachrichten

79 Folge ich 104.2K Follower 3M Likes

Hersteller von Ventilatoren
TikToker aus Leidenschaft

Wir suchen dich
linktr.ee/za_info

Videos Gefällt

Communication is key... 28.2K

Ein seltenes Exemplar... 6741

Dankt uns später... 11.8K

Warum nicht? ... 16.8K

Die letzte Reaktion hätt... 60K

"Da musste selbst guck... 10.4K

Es geschehen noch Zel... 23.8K

WE MAKE THE DIFFERENCE! JOYFUL AT WORK

Reality-TV

App holen

POV: "Boomer" ist an der... Scherzkontroll...

BEST PRACTICE

M&E / Chemie-Branche: LinkedIn



The screenshot shows a LinkedIn search page for the keyword 'chemie'. The search bar at the top left contains 'chemie' and shows 'Etwa 235.000 Ergebnisse'. The navigation bar includes icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Lösungen, and Marketing. Below the search bar are filter buttons: Personen, Kontakte, Standorte, Aktuelles Unternehmen, and Alle Filter. The main content area displays a list of search results. The first result is a sponsored advertisement for Sales Navigator. The second result is a profile for a Marketing Manager at Vosschemie GmbH. The third result is a profile for a CFO at WEVO-CHEMIE GmbH. The fourth result is a profile for a Marketing Manager at AQUAENERGY. The fifth result is a profile for a Group Online Marketing Manager at HSH Chemie. On the right side, there is a profile card for Lars, a Marketing Manager at AccorInvest, with a 'Folgen' button. At the bottom right, there is a 'Nachrichten' button.

in chemie

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten Mitteilungen Sie Lösungen Marketing

Personen Kontakte Standorte Aktuelles Unternehmen Alle Filter

Etwa 235.000 Ergebnisse

Lars, es gibt mehr als 33 Tsd. Entscheider:innen für die Suche nach „chemie“
Sales Navigator kostenlos testen

Leiter Marketing bei Vosschemie GmbH
Hamburg und Umgebung
Norbert Schuster, Prof. Dr. Gerald Lembke und 18 weitere gemeinsame Kontakte

CFO / Geschäftsführer WEVO-CHEMIE GmbH
Region Stuttgart
Themen: #cfo, #leadership, #transformation, #digitalisierung und #changemanagement
1.400 Follower:innen · Dr. Anja Ebert-Steinhübel, Milad Safar und 6 weitere gemeinsame Kontakte

kommuniziert für die Chemie in Rheinland-Pfalz
Ludwigshafen am Rhein
Themen: #chemie, #podcast und #kommunikation
916 Follower:innen · Klaus Eck, Martin Gaedt und 4 weitere gemeinsame Kontakte

Marketing Managerin bei akquise sales und AQUAENERGY
Hirschaid
Jens Becherer, Verena Lucas und 4 weitere gemeinsame Kontakte

Group Online Marketing Manager
Hamburg
Aktuell: Group Online Marketing Manager bei HSH Chemie

Anzeige
Erhalten Sie aktuelle Job-Updates und Branchennews
Lars, entdecken Sie Karrieremöglichkeiten bei AccorInvest
Folgen

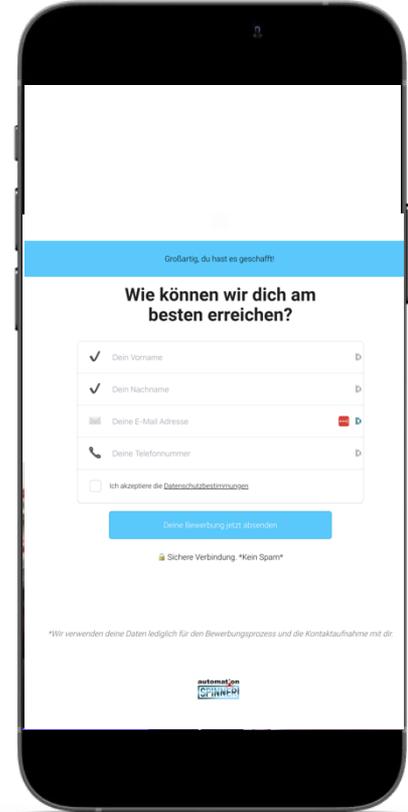
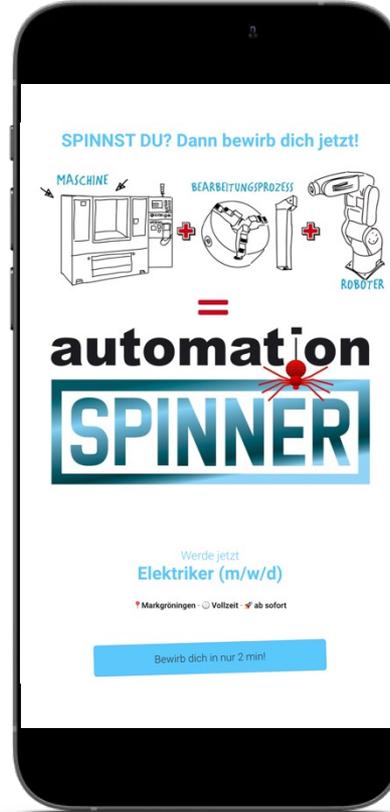
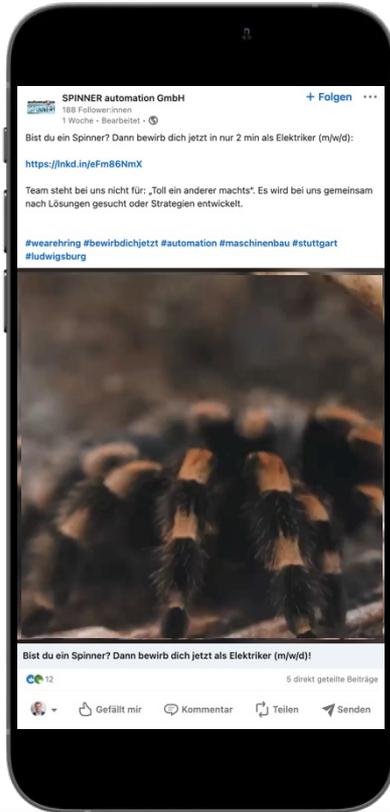
Nachrichten

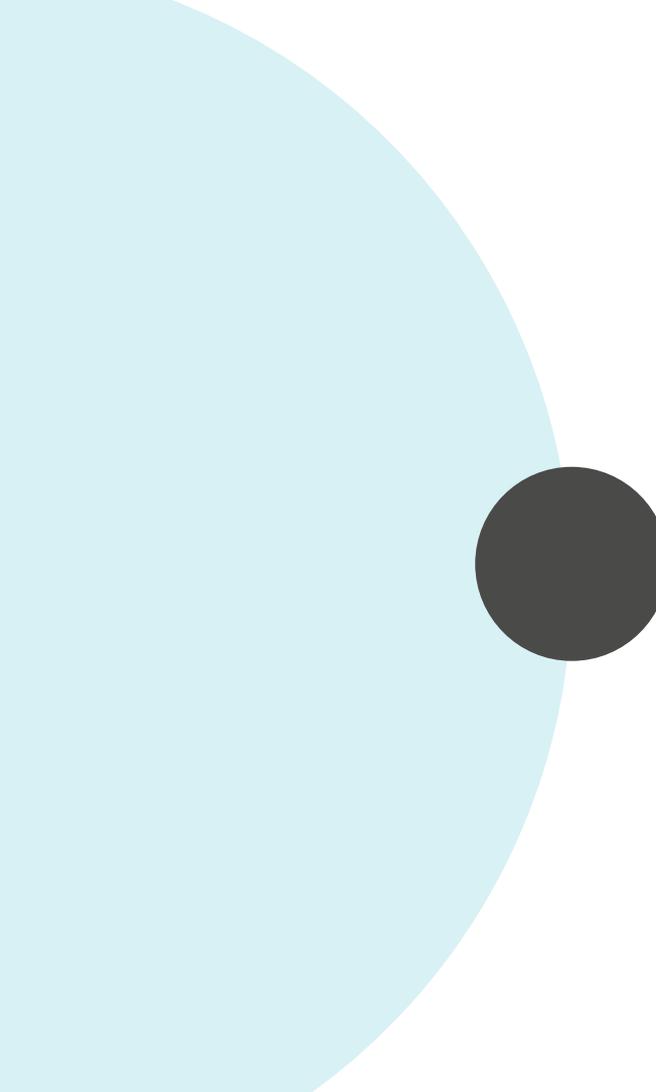
BEST PRACTICE



BEST PRACTICE

In der Praxis



A large light blue circle on the left side of the slide, partially overlapping a smaller dark grey circle that is positioned to the left of the main text.

DAS KÖNNEN SIE KONKRET UMSETZEN

KONKRETE SCHRITTE!



Das können Sie jetzt konkret tun:

- Aktualisiert die Recruiting-Journey
- Mitarbeiter einbinden
 - Erstellen Sie eine Liste, mit Mitarbeitern die als Corporate Influencer in Frage kommen, spricht sie aktiv an
- Prüft (Arbeitgeber-)Bewertungen
 - Kununu
- Targeting mit Social-Media- Werbeanzeigen
- Bewerbungsverfahren so einfach und transparent wie möglich gestalten
- Prüfen Sie die letzten Social-Postings
 - Sind Menschen zu sehen?
 - Gibt es Einblicke in das Unternehmen?
- Produziert Kurzvideos und testet diese auf verschiedenen Social-Media-Kanälen
 - Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts
- Recruiting wird Vertrieb!
 - Aktive Bewerberansprache

BE REAL.

GET DIGITAL.

STAY HUMAN.

KONTAKT

LARS KROLL

Geschäftsführer

SO.real GmbH
Lindpaintnerstr. 28
70195 Stuttgart

Lars.Kroll@so-real.de

www.so-real.de

👉 [Digitaler Shop](#)

👉 [Weitere Veranstaltungen](#)

👉 [Termin vereinbaren](#)



VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME



0711 / 25296081



Lars.Kroll@so-real.de



www.so-real.de



RECHTSHINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 19.10.2022





RECHTSHINWEIS

Die in der Präsentation dargestellten Ideen, Verfahrensweisen und Angebote stellen geistiges Eigentum dar, an der SO.real GmbH die ausschließlichen Nutzungs- und Verwertungsrechte hält. Jegliche Nutzung, Weiterentwicklung oder Veränderung dieser Ideen, Verfahrensweisen und Angebote ist untersagt. Dies gilt auch für eine Nutzung der Ideen und Verfahrensweisen in einem anderen Produktkontext. Ausnahmen hier von bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der SO.real GmbH.

Stuttgart, den 08.11.2022